

# PM & Partners acquisisce la quota di maggioranza di Cognitive AI

25 ottobre 2024 | 03:42 CEST

---

## ☰ Riepilogo

- PM & Partners si avvale della consulenza legale di Alpeggiani Avvocati Associati e Camilleri Preziosi Advocates
- Fornitori consigliati da Fineurop Soditic, LCA e EY
- I fondatori mantengono il 45% delle azioni e continueranno a gestire l'azienda

MILANO, 25 ottobre 2024 - **PM & Partners SGR SpA**, società di gestione del risparmio del fondo PM & Partners III, ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di una quota di maggioranza di **Cognitive AI Srl** ("Cognitive" o "la Società"), che consolida le attività italiane ed estere di Cognitive Advertising Solutions.

Cognitive è una Tech & Media Company altamente innovativa (focalizzata su soluzioni tecnologiche e media per la pubblicità) che fornisce servizi di pubblicità digitale altamente personalizzati, sfruttando la tecnologia proprietaria senza basarsi su cookie di terze parti. Fondata nel 2019 a Milano da Paolo Pettinato e Tommaso Odone, la Società è cresciuta rapidamente grazie a un modello di business unico che integra efficacemente competenze tecnologiche con forti capacità commerciali per soddisfare le esigenze di ogni cliente. Ciò ha consentito a Cognitive di diventare un partner affidabile, supportando direttamente la maggior parte delle più grandi agenzie media del mondo.

I soci fondatori, Paolo Pettinato e Tommaso Odone, manterranno una quota del 45% e continueranno a gestire la Società. È stato confermato il ruolo fondamentale di Francesca Grilli nella strategia di crescita e sviluppo della Società.

"Cognitive è un'azienda con una posizione forte e distintiva in un mercato in crescita, gestita da un team di talento", ha affermato Andrea Mugnai, Founding Managing Partner di PM & Partners. "Non vediamo l'ora di lavorare con i soci fondatori su un ambizioso piano di crescita e sviluppo, inclusa l'espansione esterna, mirato a creare un gruppo di

medie e grandi dimensioni in grado di svolgere un ruolo di primo piano nel mercato europeo della pubblicità digitale".

“L'investimento di PM & Partners rappresenta un passo importante nel percorso di crescita di Cognitive. Il nostro business è altamente scalabile e siamo certi che PM & Partners, in qualità di partner strategico, ci aiuterà ad accelerare i nostri obiettivi di consolidamento nel mercato domestico e ad espanderci a livello internazionale. PM & Partners è il partner ideale per accrescere ulteriormente il nostro potenziale, preservando al contempo l'identità che ci contraddistingue agli occhi dei nostri clienti” ha affermato Paolo Pettinato, fondatore di Cognitive.

PM & Partners è stata supportata da **Alpeggiani Avvocati Associati** e **Camilleri Preziosi Advocates** come consulenti legali, da **Athena Associati** per la due diligence finanziaria, da **TechMiners** per la due diligence tecnologica, da **Luca Russo** per la due diligence aziendale e da **EY** per la due diligence fiscale.

I venditori sono stati assistiti da **Fineurop Soditic** in qualità di advisor finanziario, da **LCA** per gli aspetti legali e da **EY** per la due diligence dei fornitori.

Lo Studio Milano Notai assiste le parti in tutti gli aspetti notarili.

**ION**

© 2024 IONE

Questo documento è protetto dalle leggi sul copyright applicabili e non può essere condiviso, riprodotto, distribuito, trasmesso, visualizzato o pubblicato, nella sua interezza o in qualsiasi parte, a chiunque non abbia accesso ai materiali qui contenuti secondo i termini del tuo accordo con ION. Non puoi modificare o rimuovere alcun copyright o altro avviso da questo contenuto. Qualsiasi destinatario o distributore non autorizzato di questo documento è responsabile per l'uso non autorizzato e la violazione del copyright, e la distribuzione da parte tua costituisce una violazione del copyright e di altri obblighi secondo i termini del tuo accordo con ION.